**PREGUNTAS DESARROLLADOR**

1. Comprender el contexto de uso

* ¿Sabemos QUIÉN es nuestro usuario / usuario objetivo? (Edad, sexo, datos demográficos)
* ¿Sabemos cuál es el dispositivo que van a utilizar? (Móvil, tableta, quiosco, multi-pantalla)
* Sabemos CUANDO accederán a nuestro servicio (día, hora del día)
* Sabemos de DÓNDE accederán a nuestro servicio (en casa, en el trabajo, en la tienda)
* Sabemos PORQUÉ estarán accediendo a nuestro servicio (navegar, comprar, entretener)

2. Manténgalo sencillo

* Tenemos la cantidad adecuada de contenido en cada página.
* Tenemos navegación intuitiva y clara.
* Tenemos campos concisos de formulario y listas.
* Tenemos contenido relevante y funcionalidad en cada paso en un viaje de usuario.
* Tenemos iconografía y muebles de página libres de adornos visuales innecesarios.

3. Adherirse a la consistencia

* Tenemos un modelo consistente de navegación cruzada (way-finding).
* Tenemos una colocación consistente de contenido y funcionalidad.
* Tenemos un uso consistente del lenguaje.
* Tenemos productos que son consistentes en calidad y cantidad.
* Tenemos un uso y tratamiento consistente de la iconografía y la tipografía.

4. Garantizar la Integridad Estética

* Nuestro producto crea una primera impresión positiva.
* Nuestro producto está alineado con un conjunto de directrices de estilo / marca.
* Nuestro producto establece el "tono" correcto y el mensaje para nuestra base de usuarios.
* Nuestro producto tiene buena proporción, jerarquía de la página y disposición.
* Nuestro producto utiliza imágenes de alta resolución.

**PREGUNTAS USUARIO**

**IDENTIDAD**

**Estas preguntas se deben hacer cuando el usuario está mirando la pantalla inicial y antes de comenzar a navegar o hacer “clic” sobre algún contenido.**

**1.- ¿Con la información que se ofrece en pantalla, es posible saber a qué institución o empresa corresponde el sitio? ¿Cómo lo sabe?**

Si, mediante el logo en la parte superior izquierda

**2.- ¿Hay algún elemento gráfico o de texto que le haya ayudado a entender más claramente a que institución o empresa pertenece el sitio?**

Si la casa con el perro

**3.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿Relaciona los colores predominantes en el sitio web con la institución? ¿Relaciona la dirección del sitio web con la institución?**

Si

**4.- <Sólo si no fue mencionado antes> ¿De los elementos que muestra esta pantalla, hay algo que usted crea que está fuera de lugar, porque no pertenece a la institución o empresa que usted identifica como propietaria?**

No

**5.- ¿Distingue alguna imagen que represente (logotipo) a la institución? ¿Cree que aparece en un lugar importante dentro de la página? ¿Puede leer el nombre de la institución? ¿Es claro?**

Si está en un lugar claro, y se entiende

**6.- ¿Hacia qué tipo de audiencia cree usted que está dirigido este sitio? ¿Por qué?**

A personas que tienen mascotas

**7.- Si tuviera que tomar contacto telefónico o enviar una carta tradicional a la institución o empresa propietaria del sitio web, ¿se ofrece información de números o direcciones? ¿Son útiles como para hacer esa tarea? ¿Le costó encontrar esa información?**

Si existe información en el footer

**CONTENIDO**

*Estas preguntas se deben hacer luego de permitir al usuario navegar el sitio, con el fin de que se forme una opinión acerca de lo que está viendo y la forma de navegar por sus contenidos.*

**1.- ¿Le parece adecuada la selección de contenidos destacados en la portada o usted echó de menos otras áreas de información que le habría gustado ver destacadas?**

Si están acorde a lo que ofrecen

**2.- ¿Al ver la portada del sitio, pudo distinguir de una sola mirada cuál era el contenido más relevante que se ofrecía? ¿Cómo logró hacer esa distinción?**

No tan bien pensé que vendían también mascotas

**3.- ¿Es fácil distinguir los nuevos contenidos que presenta el sitio web? ¿Por ejemplo, es posible saber cuándo fue la última actualización del sitio?**

No ofrece de esa opción

**4.- ¿Los textos usados en los contenidos de los enlaces son suficientemente descriptivos de lo que se ofrece en las páginas hacia las cuales se accede a través de ellos?**

Están acordes a lo que ofrecen

**5.- ¿En caso de que los contenidos ofrecieran archivos adjuntos, fue fácil saber su peso o sierran de un formato diferente al de una página web? ¿Le ayudó la información ofrecida por el sitio sobre dichos archivos? ¿O no recibió ninguna información?**

**6.- En caso de haber información relacionada con la que estaba viendo, ¿se le ofreció de manera simple? ¿O tuvo que volver a navegar para encontrarla?**

Si no hay dificultad en entender la información

**NAVEGACIÓN**

**1.- ¿Puede ver en la portada y las demás páginas, la forma en que se navega por el sitio? ¿Se distingue fácilmente?**

Si es clara y sencilla

**2.- ¿Existen elementos dentro de las páginas, que le permitan saber exactamente dónde se encuentra dentro de este sitio y cómo volver atrás sin usar los botones del programa navegador?**

Si existe

**3.- ¿Cómo vuelve desde cualquier página del sitio a la página de inicio? ¿Ve alguna forma de hacerlo, que no sea presionando el botón del buscador? ¿Le parece claro?**

Si existe una opción en el menú principal, fácil de apreciar

**4.- ¿Habitualmente, cómo logra acceder directamente a los contenidos sin tener que**

**navegar? ¿Usa el buscador? ¿Usa el Mapa del Sitio? ¿Los puede ver en este sitio? ¿Echa de menos alguno?**

Los puedo ver en el sitio y acceder al que deseo

**5.- ¿Logra distinguir gráficamente los enlaces visitados de aquellos que no ha visitado aún? <Si existe esa diferencia de colores> ¿Le ayuda esa diferencia?**

**6.- El sitio tiene varios niveles de navegación y Usted ha ingresado y salido de varios de ellos. ¿La información que se le ofrece en pantalla le parece adecuada para entender dónde está ubicado en cualquier momento? ¿Se ha sentido perdido dentro del sitio? ¿Si lo ha sentido, recuerda en qué área fue? ¿Si no lo ha sentido, qué elemento del sitio cree que le ayudó más a orientarse?**

Si tiene varios niveles a la vista fáciles de interpretar

**GRAFICA WEB**

**1.- ¿Le pareció adecuada la forma en que se muestran las imágenes en el sitio web? ¿Son nítidas? ¿Son adecuadas para representar el contenido del que trata el sitio?**

Están bien pero se podría mejorar

**2.- ¿Las imágenes grandes se demoraron más de lo esperado? ¿Tuvo que seguir navegando sin que llegaran a mostrarse completamente? ¿Cree que el sitio es muy lento?**

**3.- ¿Se fijó si el sitio tenía gráficas con animaciones? ¿Hay alguna que le haya llamado la atención? ¿Ninguna?**

**4.- ¿Considera que gráficamente el sitio está equilibrado, muy simple o recargado?**

Esta simple

**5.- ¿Recuerda si el sitio tenía banners (avisos) publicitarios? ¿Tuvo intención o llegó a hacer clic sobre alguno? ¿Por qué le hizo clic? ¿Qué le llamó la atención?**

Los habituales hacia las redes sociales, nada fuera de lo común

**BÚSQUEDA**

**1.- ¿Utiliza normalmente un buscador al acceder a un sitio web? ¿Distinguió si en este sitio se ofrecía un buscador? ¿Dónde está?**

**Si**

**2.- <antes de usar el buscador> ¿Cómo haría la operación de buscar? ¿Qué escribiría?**

**¿Dónde lo escribiría?**

Tiene un lugar en la parte del menú principal visible

**3.- <antes de presionar el botón Buscar > ¿Qué espera encontrar? <al ver la página de resultados> ¿Ese es lo que esperaba encontrar?, ¿Le sirve?**

Si están bien distribuidos de acuerdo a lo que ofrece cada opción

**UTILIDAD**

**1.- ¿Tras una primera mirada, le queda claro cuál es el objetivo del sitio? ¿Qué contenidos y servicios ofrece? ¿Los puede enumerar?**

Navegando dentro de cada opción sí, pero también tuve la impresión que ofrecían mascotas de ventas.

**2.- ¿Cree que los contenidos y servicios que se ofrecen en este sitio son de utilidad para su caso personal?**

Si, ya que cuento con una mascota; aunque debería comprar los precios y ver si son competitivos con mmi actual proveedor.

**3.- ¿Qué es lo que más te llamó la atención positivamente o negativamente de la utilidad que ofrece el sitio web?**

Le permite realizar una compra online